



www.abendlauf.ch



Sponsoringkonzept

29. Urner Abendläufe

Mittwochs

23./30. August 2023

6. September 2023





Die Veranstaltung

- Breiten-Laufsportveranstaltung
- Veranstalter: STV Altdorf
- Datum: 23./30. August 2023, 6. September 2023
- 3 Laufabende, jeden Abend wird eine Rangliste erstellt
- 3. Abend, Rangverkündigung, es werden die 2 besten Läufe gewertet
- Ort: Seerestaurant Seedorf, am Weg der Schweiz
- Teilnehmerzahl: ca. 1'600
- Kategorien: 13, vorwiegend im Breitensport
- Erinnerungspreis für alle Teilnehmer, die 2 Läufe bestreiten
- Tombola mit Naturalpreisen für alle Teilnehmer, die 2 Läufe bestreiten
- Hohe lokale Medienpräsenz
- Homepage: www.abendlauf.ch



hinten v.l.n.r.: Othmar Walker; Franz Christen; Rolf Walker; Christian Regli; Niels Chab
vorne v.l.n.r.: Fabian Zraggen (bis 2022); Romy Müller; Thomas Gasser; Pirmin Walker

Das OK der 29. Urner Abendläufe 2023

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| • OK-Präsident | Pirmin Walker |
| • Personal / Sicherheit | Christian Regli |
| • Finanzen | Romy Müller |
| • Sponsoring | Franz Christen |
| • Bau | Othmar Walker |
| • Rechnungsbüro | Niels Chab |
| • EDV / Web | Rolf Walker |
| • Administration / Foto | Thomas Gasser |



Allgemeine Information

Ausgangslage

Mit grossem Stolz blickt der STV Altdorf auf die sehr erfolgreiche 2022er Abendlaufserie zurück. Wir verzeichneten mit stattlichen 1'526 Läuferinnen und Läufern die dritthöchste Teilnehmerzahl der Geschichte der Urner Abendläufe. Die hohe Beteiligung und die vielen positiven Feedbacks werten wir als grossen Vertrauensbeweis. Sie bestärken uns in der Motivation, die Planung der 29. Urner Abendläufe vom 23., 30. August und am 6. September 2023 in Angriff zu nehmen.

Grundgedanken und Ziele

Der Laufsport bietet nicht nur eine hervorragende Möglichkeit die Natur kennen zu lernen, er hilft auch, die persönliche Fitness zu verbessern. Die Strecke am Weg der Schweiz wurde so gewählt, dass sie auch von weniger ambitionierten Läuferinnen und Läufern problemlos gemeistert werden kann.

- Wir fördern den Breitensport und die Begeisterung der Jugend für diese sinnvolle Freizeitbeschäftigung.
- Wir bieten eine gute Plattform zur Feststellung der persönlichen Leistungsentwicklung den ambitionierten Läuferinnen und Läufern.

Sponsoring

Damit eine Veranstaltung wie die Urner Abendläufe erfolgreich durchgeführt werden kann, braucht es die Unterstützung von Sponsoren und Gönnern. Die Auswahl der Sponsoren ist, Restaurants ausgenommen, branchenexklusiv.

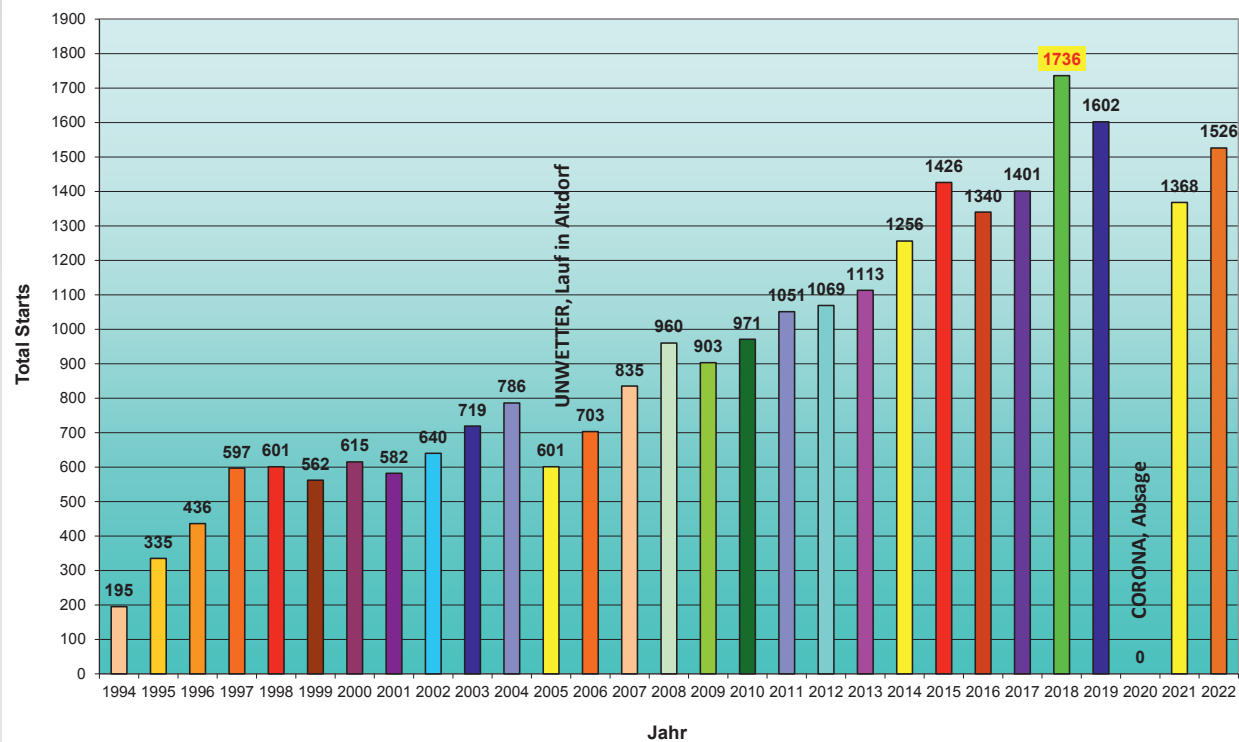




Entwicklung Teilnehmerzahl

Die Urner Abendläufe sind die grösste Laufveranstaltung im Kanton Uri. Es beteiligen sich nicht nur begeisterte Nachwuchs- und Hobbyläufer, der Anlass wird auch von der Urner Laufelite als Formtest genutzt.

Entwicklung der Teilnehmerzahl an den Urner Abendläufen (Total Starts)







Sponsoring



Hauptsponsor – Urner Kantonalbank

Leistungen

- Ausschreibung:
 - 1 Inserat auf der letzten Seite (1/1 Seite)
 - 1 kleines Logo auf der Titelseite
- Am Event:
 - Logo auf Anmeldezettel
 - Start/Ziel eine Bandenwerbung (Eigenmittel) 3 Abende
 - Möglichkeit an den Laufabenden einen Stand aufzustellen
 - Erwähnung durch den Speaker
 - Erwähnung bei der Rangverkündigung
 - Ihr Logo wird auf den Erinnerungspreis gedruckt
- Sonstiges:
 - Bild/Logo auf unserer Home-Seite und der Sponsoringseite der Veranstaltung mit Link auf Ihre Webseite.





Sponsoring



Partner – Imholz Sport

Leistungen

- Ausschreibung:
 - 1 Inserat neben allgemeiner Infoseite (1/1 Seite)
 - 1 kleines Logo auf der Titelseite
- Am Event:
 - Logo auf Anmeldezettel
 - Start/Ziel eine Bandenwerbung (Eigenmittel) 3 Abende
 - Möglichkeit an den Laufabenden einen Stand aufzustellen
 - Erwähnung durch den Speaker
 - Erwähnung bei der Rangverkündigung
- Sonstiges
 - Bild/Logo auf unserer Home-Seite und der Sponsoringseite der Veranstaltung mit Link auf Ihre Webseite.





Sponsoring

Inserat und Bandenwerbung

Leistungen

- Ausschreibung:
Inserat: 1/8 Seite, 1/4 Seite, 1/2 Seite, 1/1 Seite
- Am Event:
Start/Ziel eine Bandenwerbung (Eigenmittel) 3 Abende
- Sonstiges
Erwähnung im Internet (inkl. Link auf Homepage) ab 1/4 Seite und grösser auf der Sponsoringseite der Veranstaltung

Gegenleistung

Grösse	Inserat	Bandenwerbung	Total
1/8 Seite	CHF 100	CHF 100	CHF 200
1/4 Seite	CHF 150	CHF 100	CHF 250
1/2 Seite	CHF 250	CHF 80	CHF 330
1 Seite	CHF 400	CHF 80	CHF 480





Sponsoring

Inserat

Leistungen

- Ausschreibung:
Inserat: 1/8 Seite, 1/4 Seite, 1/2 Seite, 1/1 Seite
- Sonstiges
Erwähnung im Internet (inkl. Link auf Homepage) ab 1/4 Seite und grösser auf der Sponsoringseite der Veranstaltung



Gegenleistung

Grösse	Inserat
1/8 Seite	CHF 100
1/4 Seite	CHF 150
1/2 Seite	CHF 250
1 Seite	CHF 400



Sponsoring

Bandenwerbung

Leistungen

- Am Event:
Start/Ziel eine Bandenwerbung (Eigenmittel) 3 Abende

Gegenleistung

CHF 150





Sponsoring

Werbe- und Infostand

Leistungen

- Am Event:
 - Start/Ziel ein Info- oder Werbestand (Eigenmittel) 3 Abende
 - Start/Ziel eine Bandenwerbung (Eigenmittel) 3 Abende
- Sonstiges:
 - Ganzseitiges Inserat, Link auf der Sponsoringseite der Veranstaltung

Gegenleistung

CHF 600





Kontakte

Sponsoringverantwortlicher:

Franz Christen, obere Oelerrütti 10, 6467 Schattdorf
Mobile: 079 219 81 84
E-Mail: franz-christen@bluewin.ch

OK-Präsident:

Pirmin Walker, Maihofstrasse 10, 6460 Altdorf
Mobile: 079 612 49 59
E-Mail: piri.walker60@gmail.com